MINISTERUL EDUCAŢIEI AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT „ALECU RUSSO” DIN BĂLŢI

FACULTATEA DE ŞTIINŢE REALE, ECONOMICE ȘI ALE MEDIULUI

CATEDRA DE MATEMATICĂ ȘI INFORMATICĂ

**ELABORAREA DESIGN-ULUI UNUI MAGAZIN ONLINE PE PLATFORMA ANDROID PRIN PHOTOSHOP  
TEZĂ DE AN**

**Autor:**

Student al grupei IS21Z

**Țurcanu Tudor**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(semnătura)

**Conducător științific:**

**Negară Corina**

Lector univ.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(semnătura)

**Bălți, 2020**

**CUPRINS**

Оглавление

**Элементы оглавления не найдены.**

**INTRODUCERE**

După o analiză a timpurilor de astăzi când este veacul tehnologiilor informaționale am constatat că business-ul trebuie neapărat să aibă neapărat online magazin. E ușor de a lucra cu clienții la depărtare fără contact direct, clientul în regim online poate alege produsul dorit, comandă și primește produsul într-un timp oarecare la ușa sa, achitarea poate fi îndeplinită prin online banking sau cheș.

Din această cauză,persoanele care au business propriu, ajung la pasul că au nevoie de un site sau aplicație pentru compania sa. Promovarea companiei este foarte importantă, mai ales când există concurenți în sfera dată. Pentru mărirea nivelului de conștientizare a companiei și pentru informare a clienților despre diferite manifestări și schimbări, la fel pentru prezentarea serviciilor oferite sau a produselor se folosește site-ul personal sau aplicația companiei.

Avantajul internetului constă în acoperirea mare de auditorie. Se poate operativ de a contacta cu clienții,de a primi comanda și etc. Un site frumos și simplu atrage o parte mare de clienți, cu cât mai ușor este în utilizare cu atât mai mulți bani face compania.

*Actualitatea studiului* – În urma analizei a diferitor surse de informație și a pieții ,pentru a asigura dezvoltarea business-ului în internet, acest scop poate fi realizat cu ajutorul unui web site sau a aplicației mobile ,care poate fi folosit pentru publicitate, pentru vânzări directe și pentru atragerea potențialilor clienți.

*Scopul tezei de an* – Elaborarea design-ului unui magazin online pe platforma Android prin Photoshop.

Pentru atingerea scopului,au fost puse următoarele sarcini:

* Studierea teoriei despre Photoshop.
* Studierea instrumentelor al Photoshop-ului.
* Studierea cerințelor de design pe piață.
* Crearea design-ului aplicației mobile prin Photoshop cu aplicarea instrumentelor studiate.

*Valoarea teoretică* – partea teoretică a lucrării date este destul de importantă, din cauza că sunt descrise diferite instrumente și metode pentru crearea a diferitor componente pentru un design cât mai atrăgător și ușor de folosit.

**BIBLIOGRAFIE**

<https://whunter.ru/sajta-i-prodvizheniya-dlya-biznesa> - 08.04.2021

<http://web-creator.org/education/znachenie-sayta-dlya-biznesa.html> - 08.04.2021